

## Ein Eventmarketing - Konzept in der Praxis: Das Alpina B7 Event in Kalifornien (German Edition)



Filesize: 6.04 MB

### ***Reviews***

*Undoubtedly, this is the greatest job by any author. It is actually filled with wisdom and knowledge I am quickly could get a pleasure of reading a written book.*  
*(Kade Ankunding)*

## **EIN EVENTMARKETING - KONZEPT IN DER PRAXIS: DAS ALPINA B7 EVENT IN KALIFORNIEN (GERMAN EDITION)**

**DOWNLOAD**



GRIN Verlag, Paperback. Condition: New. This item is printed on demand. 32 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.1in. Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 1.3, FH für angewandtes Management Erding, Sprache: Deutsch, Abstract: Involve me, and I will feel it! Die vorliegende Studienarbeit hat die Grundlagen des Eventmarketings sowie die Eventmarketing-Konzeption des Alpina B7 Events in den USA zum Inhalt. Der Verwendung eines solchen Events als Kommunikationsinstrument liegen primär veränderte Rahmenbedingungen in Gesellschaft und Wirtschaft zugrunde: Zielgruppen orientieren sich primär an erlebnisorientierten Angeboten mit hohem emotionalen Involvement, gleichzeitig greifen klassische Werbemaßnahmen nicht mehr in gewünschtem Maße. Immer kürzer werdende Produktzyklen und die Gleichartigkeit von Produkten führen zu Wahrnehmungsstörungen und zu einer erschwerten Differenzierbarkeit. Genau hier setzt das Instrument des Eventmarketing an, indem es Kunden interaktiv in den Kommunikationsprozess eines Unternehmens einer Marke miteinbezieht. Aus diesem Grund hat BMW Alpina die spezialisierte Event- und Marketingagentur Emotive mit der Konzeption, Planung und Durchführung eines Events in Kalifornien beauftragt, im Mittelpunkt steht dabei das Automobil Alpina B7. Ausgangspunkt der Überlegungen ist ein Experiential Marketing Ansatz: Die Zielgruppen des Events (Händler, Presse, Endkunden) sollen das Produkt Auto am eigenen Körper erfahren. Dabei konzentrieren sich die kommunikationspolitischen Anstrengungen nicht alleine auf das Marketingevent, vielmehr folgen sie dem Ansatz der integrierten Marketingkommunikation, nämlich der inhaltlichen und/oder formalen Abstimmung aller Maßnahmen der Markenkommunikation, um die durch die Kommunikation erzeugten Eindrücke zu vereinheitlichen und zu verstärken. Somit trägt der Ansatz der Verlagerung vom reinen Produktwettbewerb hin zum differenzierten Kommunikationswettbewerb Rechnung. Die marketingspezifischen Anstrengungen seitens Alpina und Emotive konzentrieren sich deshalb auf ein exklusives Markt. This item ships from La Vergne, TN. Paperback.



[Read Ein Eventmarketing - Konzept in der Praxis: Das Alpina B7 Event in Kalifornien \(German Edition\) Online](#)



[Download PDF Ein Eventmarketing - Konzept in der Praxis: Das Alpina B7 Event in Kalifornien \(German Edition\)](#)

## Related PDFs



**Die Bedeutung des Private Equity- und des Venture Capital-Konzepts in der Phase des Early Stage- und des Expansion Stage-Financing bei und nach Unternehmensgründung**

GRIN Publishing, 2011. Condition: New. This item is printed on demand for shipment within 3 working days.

[Download Document »](#)



**Die Bedeutung des Private Equity und Venture Capital Konzepts in den Phasen des Early Stage- und Expansion Stage-Financing bei und nach der Unternehmensgründung**

GRIN Publishing, 2007. Condition: New. This item is printed on demand for shipment within 3 working days.

[Download Document »](#)



**Notebook Doodles Fashion: 8.5 X 11, 120 Unlined Blank Pages for Unguided Doodling, Drawing, Sketching and Writing**

Createspace Independent Publishing Platform, 2017. PAP. Condition: New. New Book. Shipped from US within 10 to 14 business days. THIS BOOK IS PRINTED ON DEMAND. Established seller since 2000.

[Download Document »](#)



**Sketch Book for Fashion Design: 8.5 X 11, 120 Unlined Blank Pages for Unguided Doodling, Drawing, Sketching and Writing**

Createspace Independent Publishing Platform, 2017. PAP. Condition: New. New Book. Shipped from US within 10 to 14 business days. THIS BOOK IS PRINTED ON DEMAND. Established seller since 2000.

[Download Document »](#)



**Notebook Journal Dot-Grid, Graph, Lined, No Lined: Sweet Pastel Rainbow Marble Watercolor: Small Pocket Notebook Journal Diary, 120 Pages, 5.5 X 8.5 (Paperback)**

Createspace Independent Publishing Platform, United States, 2016. Paperback. Condition: New. Language: English . Brand New Book \*\*\*\*\* Print on Demand \*\*\*\*\*. - 4 inside patterns; Dot-Grid, Graph, Lined, Blank paper; with 30 pages per each, total 120...

[Download Document »](#)



**Coinage of Silver Dollars: Speech of Hon. Timothy O. Howe, of Wisconsin, in the Senate of the United States, February 5, 1878 (Classic Reprint) (Paperback)**

Fb C Ltd, 2016. Paperback. Condition: New. Language: English . This book usually ship within 10-15 business days and we will endeavor to dispatch orders quicker than this where possible. Brand New Book. Excerpt from

[Save PDF »](#)



**Marian Burk Wood's Essential Guide to Marketing Planning by Wood, Marian Burk.**

Financial Times, 2007. Taschenbuch. Condition: Neu. Neu Neuware. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Essential Guide to Marketing Planning takes you step-by-step through the planning process. Packed with

[Save PDF »](#)



**Elsevier's Medical Laboratory Science Examination Review - Pageburst E-Book on VitalSource (Retail Access Card), 1e**

Saunders, 2014. Printed Access Code. Condition: New. book.

[Save PDF »](#)



**Unruled Composition Notebook 6 X 9. 120 Pages. Colorful Hexagon Pattern.: Unruled Composition Notebook 6 X 9. 120 Pages. Colorful Hexagon Pattern Background, Modern Art Illustration Design, Fashion Business (Paperback)**

Createspace Independent Publishing Platform, 2017. Paperback. Condition: New. Language: English . Brand New Book \*\*\*\*\* Print on Demand \*\*\*\*\*.Unruled Composition Notebook This Unruled Composition Notebook is perfect for writing, note-taking and sketching. All 120 pages

[Save PDF »](#)



**Annual Editions: Education, 42/e**

McGraw-Hill Education, 2014. Paperback. Condition: New. Brand New!.

[Save PDF »](#)